



ONE COUPON 브랜드를 이용한

Coupon Magazine BUSINESS MODEL



VIAKOREA
비/아/코/리/아

데일리
노컷뉴스



불황을 이기는 최고의 마케팅, 쿠폰을 통하여 고객에게는 할인(적립) 혜택을 주고
가맹점에는 신규고객을 창출하며 재방문을 유도하는 원쿠폰

원쿠폰 브랜드 네임을 이용한 쿠폰북으로, 일반적인 쿠폰북과는 달리 대형마트쿠폰, 제조사
쿠폰, 유통점쿠폰 등이 포함된 쿠폰북으로, 쿠폰북의 단점인 활용도 저하의 문제를 해결하고
전체적인 가맹점의 브랜드를 상승시켜주는 역할을 함.

원쿠폰 (ONE Coupon)

2009년 OK캐쉬백을 운영하는 SK M&C와 협력하여 시작한 원쿠폰은 현재 유통사인 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 세이브존 등에서 유통되는
할인쿠폰으로 서울우유, 동서식품, 유한킴벌리, 빙그레, 도루코 등의 제조사를 대표하는 쿠폰으로 매출 신장에 지대한 공헌을 하고 있음.

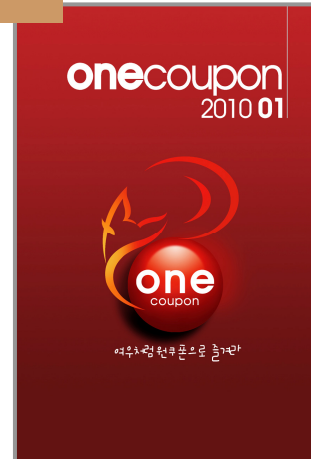
유통사



제조사



쿠폰북



원쿠폰
실물



시 | 장 | 배 | 경

지금까지 시장상황

지역상권 쿠폰북 및 지역상가 상가로

- * 고객의 혜택이 거의 없는 사업모델
- * 배포의 어려움 및 소장가치 떨어 짐
- * 고객 효용성 저하로 광고주 및 고객 외면

새로운 패러다임 등장

새로운 개념의 쿠폰북 문화 도입

- * 고객 위주의 서비스 쿠폰북 탄생
- * 1개월간 소장 가치가 있는 쿠폰북,상가로
- * 대형 고객사 유치로 쿠폰북 이미지 상승

새로운 개념의 쿠폰북,상가로 등장
쿠폰과 마일리지와 광고주의 만남

핵 | 심 | 경 |쟁 | 력

범용적 브랜드 네임과 통일된 디자인

누구나 다 아는 브랜드 네임으로

- * 대형마트, 모바일서비스, 제조사 서비스로 인지
- * 전국 동일한 디자인의 쿠폰복 발행

높은 소비자 충성도

소비자 및 사업자의 선택이 용이한 사업

- * 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등 대형마트 할인쿠폰 제공
- * 대기업 제조사 상품 할인쿠폰제공(서울우유, 동서식품 등)
- * 국내 최대의 배포망(지하철 역사 390개소)
- * 표준화된 광고, 쿠폰으로 광고주에 최대 효과 제공

**노컷뉴스와 협업으로 쿠폰복 및
신문(주1회)에 동시 마케팅 가능**

서 | 울 | 지 | 역

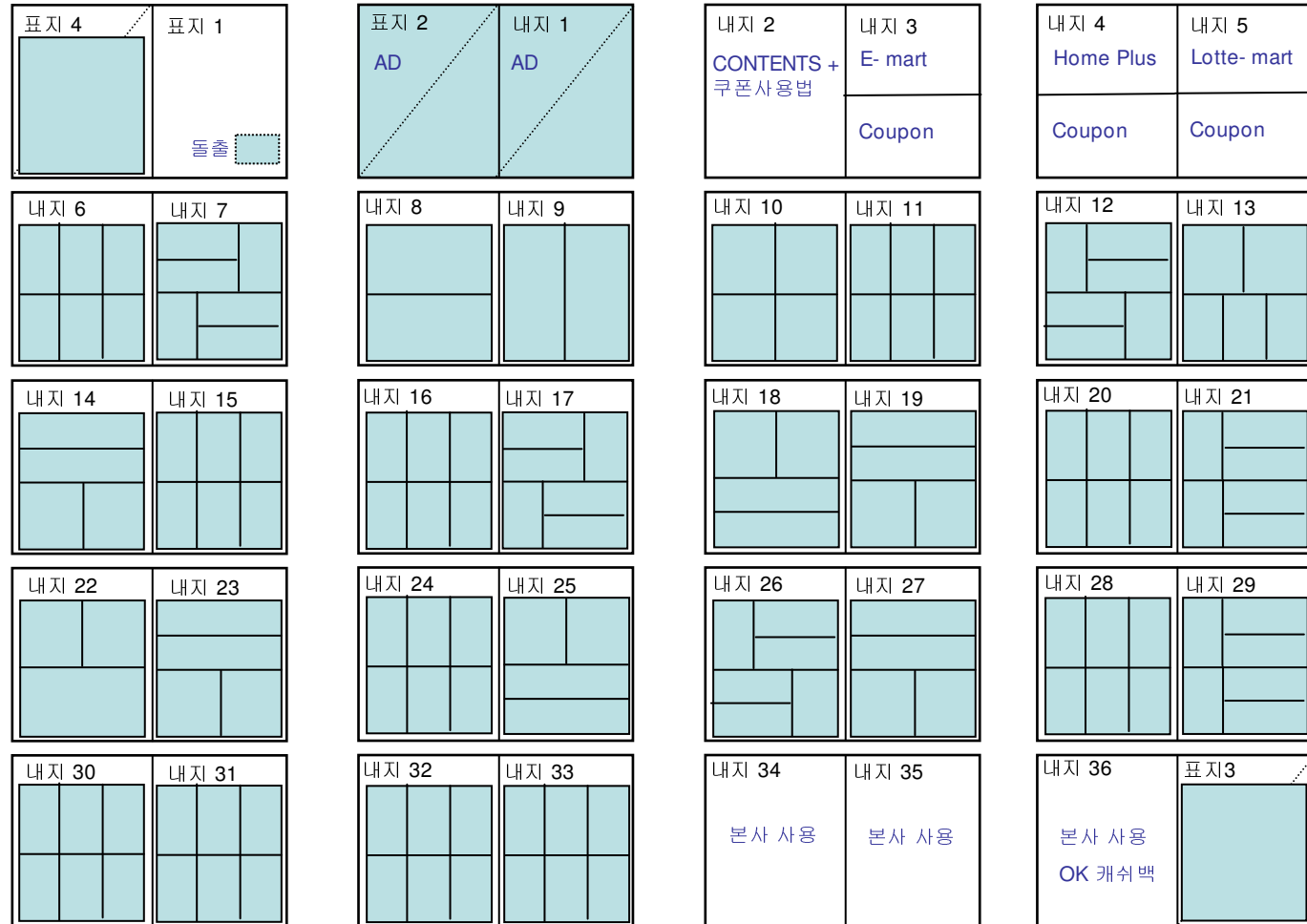
강남구	광진구	도봉구	성동구	용산구
강동구	구로구	동작구	성북구	은평구
강북구	금천구	마포구	송파구	중구
강서구	노원구	서대문구	양천구	종랑구
관악구	동대문구	서초구	영등포구	종로구

수 | 도 | 권 | 지 | 역

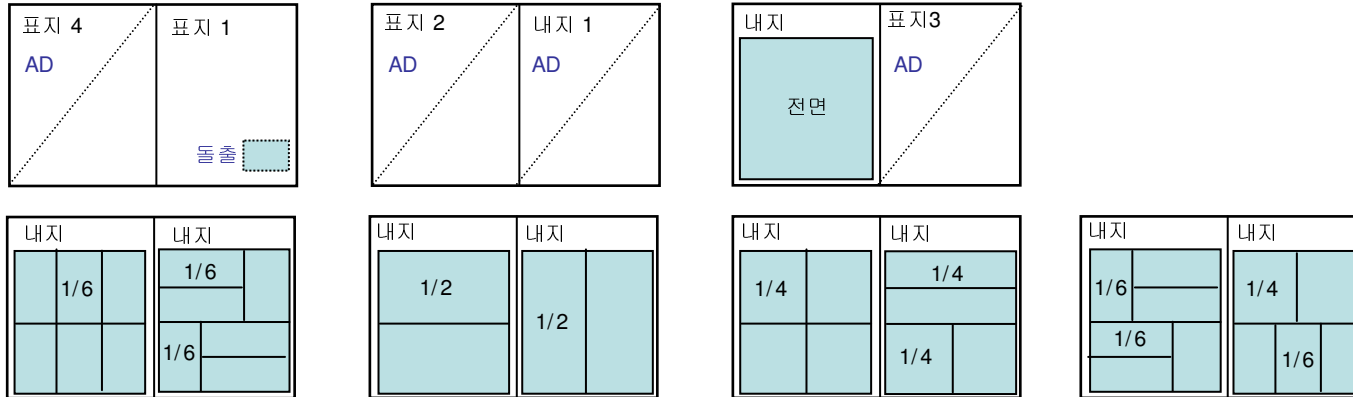
인천광역시	고양시	수원시	파주시
부천시	성남시	오산시	과천시
광명시	의정부시	평택시	구리시
안산시	군포시	용인시	남양주시
안양시	의왕시	천안시	김포시

매 | 거 | 진 | 구 | 성

- 판형 : A5 (219 * 148)
- 분량 : 40 Page (대리점 광고 페이지는 32 Page)
- 구성 :



광 | 고 | 유 | 형



규 | 격 | 단 | 가

(1개월 기준)

항목	규 격	수량	단가	금 액
표지 2	219(세로)*148(가로)	1개	2,000,000	2,000,000
표지 3	219(세로)*148(가로)	1개	2,000,000	2,000,000
표지 4	219(세로)*148(가로)	1개	3,000,000	3,000,000
돌출(표1)	55(세로)*45(가로)	1개	450,000	450,000
1/6	90*45 or 45*90	120개	150,000	18,000,000
1/4	90(가로)*67.5(세로)	22개	225,000	4,950,000
1/2	67.5*180 or 135*90	5개	450,000	2,250,000
전면(표2대면)	219(세로)*148(가로)	1개	2,400,000	2,400,000
전면(내지)	219(세로)*148(가로)	0개	900,000	0
합 계				35,050,000

대 | 리 | 점 | 운 | 영

- 서울, 수도권 대리점 운영
 - 서울은 구단위로 1개, 수도권은 시 단위로 1개사만 모집
 - 대리점 하위 조직(영업점 및 발행지역)은 대리점에서 자유롭게 운영
- 대리점 수익구조
 - 광고비 전액 대리점 수입
 - 본사를 통한 지역광고주 신청 시 전액 대리점 수입 처리
- 본사, 대리점 운영 방식
 - 대리점에서 본사에는 원쿠폰 매거진 제작 주문
 - 본사는 제작을 대행하며 제작비 외에 일체의 비용 없음
 - 제작주문 방법(지하철, 천철역 배포 포함)

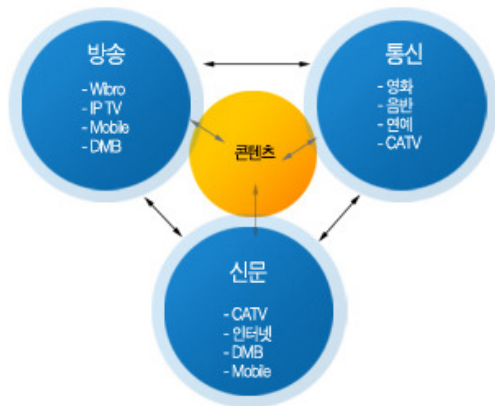
항목	제작부수	단가(1권당)	비고
의무제작	10,000부	-	기본물량은 10,000부 기준이 며 추가는 협의
1차 추가 부수	10,000부	-	
2차 추가 부수	10,000부 이상	-	

- 대리점 광고 지면 : **32 Page**
- 예상매출 : 월 **2500만원 이상**

- * **노컷뉴스** 데일리노컷뉴스(CBS 전국 13개 네트워크 구성)
- * 신문형태 : 타블로이드판, 조간 종합 일간신문
- * 배포방식 : 자체 배포망을 통한 무료배포
- * 배포처 : 지하철, 대기업, 청와대, 정부부처, 국회, 대학
- * 발행부수 : 50만부(회독율 1.3회)

• 데일리 노컷뉴스 창간배경

1. 미디어 환경의 변화



[미디어 산업의 융합과 콘텐츠 교류]

2. CBS의 사업 다각화 - One Source Multi Use 체제 구축



CBS뉴스
- 취재기자 200명
- 워싱턴 배경 특파원
- 전세계 통신원

온라인 노컷뉴스
- 스포츠 연예 외신기자
- 문화 전문기자

TV·라디오 시사프로그램
- 뉴스아 놀자
- 공지영 인터뷰
- 월빙 다이어리

데일리노컷뉴스
- 자체 취재팀

- 향후 무료신문의 성패는 콘텐츠가 결정한다
[정병국 의원실 보고서, 2005년]

3. 최대/최다 배포망

데일리 노컷뉴스	- ABC 인증 최대 발행부수(50만부) - 회독률 1.3을 감안하면 동아일보 수준 접근 - 서울 지하철 380여개 역 700여 명의 배포 도우미 확보 (메트로 포커스 배포 도우미 500명 수준)
데일리 노컷뉴스	- 청와대, 정부 부처, 국회 등에 단독 배포 - 전국 13개 CBS 네트워크 통한 전국 배포
데일리 노컷뉴스	- 광, 시애틀 등 전세계 20여개 도시에 배포

기존 무료신문이 따라올 수 없는
월등한 영향력

마케팅 전문회사(쿠폰, DB, 마일리지, 멤버십 마케팅 서비스)

- * 할인쿠폰(원쿠폰)서비스 운영업체 / 탄소캐쉬백 에이전트(지경부, 환경부)
- * OK캐쉬백(SK M&C) 에이전트 / 기프트콘 에이전트
- * 무선통신사(SKT,KT,LGT) 인터넷 콘텐츠 별마을 마케팅 운영사

ONE Coupon 서비스



할인매장, 편의점등에서 할인쿠폰서비스 제공(유통사)



제조 협력사 명단

리테일 상품 제조사 서비스 제공 현황(대표 기업)



마케팅 협력사 외

마케팅 및 기타 협력사 현황(대표기업)

